

# Mercocámara compra Kerima y entra en el mercado 'premium'

La empresa de cítricos de Amposta, perteneciente al grupo López-Sánchez, adquiere Miguel García e Hijos, en Sagunto, especializada en la exportación de naranjas y mandarinas de primera calidad a Europa y América

RAFAEL SERVENT | AMPOSTA

El pasado 27 de agosto, Mercocámara, ubicada en Amposta y perteneciente al grupo hortofrutícola López-Sánchez, oficializó la compra del 100% de la citrícola Miguel García e Hijos S.A., con sede en Sagunto. La adquisición de esta empresa, fundada en 1950, permite a Mercocámara dar un salto cualitativo muy importante hacia el mercado internacional 'premium' de cítricos.

Con Miguel García e Hijos, Mercocámara adquiere también las marcas Kerima y Evocation&Sistem, con notable presencia en mercados selectos del Reino Unido, los EEUU, Holanda, Alemania, Suiza o Escandinavia. Son mercados en los que Mercocámara ya tenía presencia, pero en una línea de producto de calidad estándar.

**Más capacidad de compra.** «Entrar en el mercado de calidad 'premium' era algo que planeábamos, pero la compra de Kerima nos ha permitido adelantar por lo menos cinco años de trabajo», explica Quim Segura, recién incorporado al cargo de Director General de Mercocámara y encargado de acometer ahora la integración de ambas empresas.

«Esto nos permitirá –añade Antonio López, presidente de Mercocámara– comprar naranjas y mandarinas locales de calidad 'premium', que antes no podíamos pagar al precio que merecían por falta de mercado, y que mayoritariamente compraban las empresas valencianas, mucho más introducidas en esos segmentos de exportación de primera línea».

Desde el año 2004, Mercocámara cuenta con la sociedad Ebre S.A.T., formada por unos 400 agricultores de Terres de l'Ebre, a los que asesora en procesos de producción y seguridad alimentaria y de los que comercializa su producción de cítricos. El año pasado, por los 10.000 metros cuadrados de naves que Mercocámara tiene repartidos entre Amposta (7.000 metros) y L'Aldea (3.000) se procesaron más de 60.000 toneladas de clementina y naranja, alcanzando una facturación de 30 millones de euros y empleando a más de 700 personas entre los meses de septiembre y junio.

Un 90% fue destinado a la exportación, con mercados que abarcan toda la Unión Europea, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda, Estados Unidos de América o Canadá.



Línea de producción de Mercocámara, en Amposta, durante la pasada campaña. FOTO: JUAN REVILLAS

Miguel García e Hijos, la empresa de Sagunto que acaban de adquirir, cerró la pasada temporada citrícola con una producción de unas 20.000 toneladas de naranjas y manda-

rinan y una facturación de unos 12 millones de euros –en más de un 90% en exportaciones–, empleando a unos 500 trabajadores, entre fijos y discontinuos.

Las previsiones para la temporada 2008-2009, que empieza apenas en unos días con la recolección de los primeros cítricos en la parte más meridional de la costa levantina, es al-

canzar una producción conjunta de unas 100.000 toneladas de cítricos (70.000 toneladas en Mercocámara y 30.000 toneladas en Miguel García e Hijos), con el objetivo de lograr situarse en tres años en torno a las 130.000 toneladas, «lo que nos colocaría en la capacidad máxima de producción de nuestras actuales instalaciones», explica Antonio López.

**Salto cualitativo y cuantitativo.** La incorporación e integración de la empresa citrícola de Sagunto representa no sólo un salto cuantitativo para Mercocámara, que le permite situarse entre las cinco mayores empresas citrícolas de España por volumen de producción, sino que abre un mercado de alto valor añadido para cítricos de alta calidad.

Es por ello que, pese al inevitable proceso de integración empresarial que ya se está acometiendo, desde Mercocámara aseguran que quieren preservar la identidad e imagen de marca de Miguel García e Hijos y sus marcas asociadas.

La aceleración empresarial de Mercocámara supone al mismo tiempo un notable avance para el conjunto del grupo familiar fundado en 1961 por Antonio López Sánchez, que hoy se encuentra en la segunda generación, con tres hermanos: Antonio preside Mercocámara, Juan José hace lo mismo con Hermanos López-Sánchez Vila-seca (distribución detallista de frutas y verduras), y Modesto con Frutas Tarragona (distribución en hostelería, cáterings y hospitales) y Ecofruterías, además de Hermanos López-Sánchez Villarroja (distribución detallista de frutas y verduras), conducida por Manuel Villarroja

Antes de la compra de Miguel García e Hijos, el grupo López-Sánchez cerró la temporada con un volumen de negocio conjunto de 57 millones de euros y una producción de frutas y hortalizas de 100.000 toneladas.

## mudanzas tarragona

MUDANZAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

- ✓ Escaleras montamuebles hasta 10 pisos.
- ✓ Traslado de antigüedades y obras de arte.
- ✓ Guardamuebles en contenedores madera.
- ✓ Tratamiento anticarcoma en los muebles.
- ✓ Embalaje de muebles, enseres de la casa.
- ✓ Transporte de vehículos y pianos.

C/ López Peláez, 12 - Tel. 977 550 449 TARRAGONA  
Delegaciones en Barcelona, Ibiza, Palma de Mallorca y Frankfurt.

club del viatge

Reus París Londres

Tot el que ens demanis... volant  
Publicitat | Fotografia i filmació aèria  
Vols turístics | Aerotaxi, etc...

VIATGES D'EMPRESA,  
INCENTIUS CONGRESSOS  
PARCS TEMÀTICS, CITES  
CULTURALS, ETC.

i a més a més...

C/ dels Recs, 24 - 43201 Reus (Tarragona) Tel: 977 31 66 05 - Fax 977 31 67 08  
email: reusparislonres@abclubdelviatge.es - www.reusparislonres.net